

1. Kampaania ja auhinnad korraldab: Värska Originaal AS, Pikk 41, Värska, Setomaa vald, 64001 Võrumaa; registrikood: 10251987; e-post: kampaania@varskaoriginaal.ee (edaspidi korraldaja).

2. Kampaania nimetus: Värska Originaali “Kuldse korgi kampaania”

3. Kampaania ala: Eesti Vabariik

4. Kampaania periood: 15.05–31.07.2026

5. Kampaania võidufond: 94 335 eurot

6. Kampaania läbiviimise kord on kehtestatud korraldaja poolt käesolevates reeglites. Kõik korraldaja otsused kampaania läbiviimisel on lõplikud ning kõigile kampaanias osalejatele kohustuslikud. Korraldaja jätab õiguse reegleid muuta või täiendada, avaldades vastava teabe reeglite täiendusena.

7. Kampaanias osalevad järgmised Värska Originaali tooted:

*Värska Originaal 0,35 l PET

* Värska Originaal 0,5 l PET

* Värska Originaal 1,0 l PET

* Värska Originaal 1,5 l PET

* Värska Sidrun 0,5 l PET

* Värska Sidrun 1,5 l PET

* Värska Granaat 1,5 l PET

* Värska Aluseline 0,5 l PET

* Värska Aluseline 1,5 l PET

* Värska Vurtsvasser õun 1,0 l PET

* Värska Vurtsvasser rabarber-vaarikas 1,0 l PET

* Värska Vurtsvasser pirn 1,0 l PET

* Värska Vurtsvasser kirss-aronia 1,0 l PET

* Värska Naturaal Plus goji-jõhvikas 0,5 l PET

- * Värska Naturaal Plus goji-jõhvikas 1,5 l PET
- * Värska Naturaal Plus aloe vera-yuzu 0,5 l PET
- * Värska Naturaal Plus aloe vera-yuzu 1,5 l PET
- * Värska Naturaal Plus apelsin-passioni 1,5 l PET
- * Värska Naturaal Plus pirn-õun 1,5 l PET
- * Värska Well goji-granaatõun 0,568 l PET
- * Värska Well aloe vera-laim 0,568 l PET
- * Värska Well mustsõstar-münt 0,568 l PET
- * Värska Magneesium 0,5 l PET
- * Värska Magneesium 1,0 l PET
- * Värska Magneesium laim 1,0 l PET
- * Värska Naturaal mullita 0,5 l PET
- * Värska Naturaal mullita 1,5 l PET
- * Värska Naturaal mulliga 0,5 l PET
- * Värska Naturaal mulliga 1,5 l PET

8. Kampanias osalemiseks peab ostma kampaniamärgistusega kuldse korgiga “Võidu värv on kuldne” AS Värska Originaali toote mahuga 0,35 l, 0,5 l, 1,0 l või 1,5 l. Korgi alt peab olema leitav musta värviga trükitud unikaalne 8-kohaline loosikood või pudeli kujutis.

Loosikood tuleb sisestada kampanialehel varskaoriginaal.ee/kampania, mille järel selgub koheselt, kas kork on võitnud.

Kui korgi all on pudeli kujutis, annab see kohese võidu — Värska Originaal 1 l toote. Võidu saab välja võtta korgi esitamisel Circle K teenindusjaamas või Saare Kütus teenindusjaamas.

Kampanias osalevate pudelite kogutiraaž on ligikaudu 4 miljonit.

9. Koodi registreerimisega kampanialehel kinnitab kampanias osaleja oma isikuandmete õigsust, soovi osaleda kampanias ning kampania reeglitest kinnipidamist.

10. Igat unikaalset loosikoodi saab kampanias registreerida vaid ühe korra.

11. Kohe pärast koodi sisestamist saab osaleja kampaanialehel teada, kas on võitnud 50 eurot või on saanud finaalkoha peaauhinna loosimisele.

12. Loosimised toimuvad automaatselt. Kampaania vältel lisatakse iga auhind juhuslikul ajal võidetavate toodete hulka. Kui osaleja sisestab loosikoodi hetkel, mil auhinnapajas on võidetavaid tooteid, seostatakse vastav auhind sisestatud koodiga ning kuvatakse kohene tulemus.

13. Kampaania auhindadeks on:

* 1,0 l Värskat Originaal (60 000 TK)

* 50 eurot (78 TK);

* Peaauhind elektriline Toyota bZ4X, esmane registreerimine 2026.a teine kvartal, autot kasutatakse kampaania raames turundustegevusteks.

14. Auhindade võitjaid teavitatakse võidu kättesaamise võimalustest hiljemalt 3 tööpäeva jooksul pärast pudelikorgil oleva koodi sisestamist. Korraldaja jätab õiguse avaldada raha ja Toyota bZ4X võitjate nimed (eesnimi + perekonnanime esimene täht) kampaanialehel varskaoriginaal.ee/kampaania. Kui raha või Toyota bZ4X võitjaga pole võimalik ühendust saada koodi sisestamisele järgneva 10 tööpäeva jooksul, siis lisatakse auhind kampaania kestuse vältel juhuslikul ajahetkel uuesti võidetavate auhindade hulka.

15. Auhindade kättesaamise aluseks on kampaania võidukoodiga Värskat pudelikorgi esitamine korraldajale.

16. Värskat Originaali pudeli võitja saab auhinna kätte, kui valib

Circle K kauplusest 1-liitrise Värskat Originaali ja loovutab kassas võitu kinnitava pudelikujutisega korgi Circle K klienditeenindajale.

17. Circle K müügikohast on võimalik võitu lunastada 31.08. 2026.

18. Korraldaja võtab raha võitjatega ühendust kampaaniakoodi registreerimisel esitatud e-posti aadressil või telefonil.

19. Raha võitja saab kampaania korraldajalt e-kirja, milles palutakse võitjal saata oma arveldusarve number. Võidetud rahasumma kantakse võitja saadetud arveldusarvele 5

tööpäeva jooksul.

20. Värska Originaali kuldse korgi kampaania raames loositakse Toyota bZ4X peaauhinna selgitamiseks välja 20 finalistit. Finalistidega võetakse ühendust 3 tööpäeva jooksul. Lõplik auto loosimine toimub 29.08.2026 Treski Kүүni үritusel, kus esinevad Terminaator ja Liis Lemsalu. Ürituse kutse saadetakse finalistidele e-posti teel.

Finalistidel peab үritusele tulles olema kaasas isikut tõendav dokument ning võidukoodiga pudelikork. Peaauhinna – Toyota bZ4X – võitja kinnitab auhinna kättesaamise allkirjaga. Korraldaja võib kokkuleppel võitjaga kasutada auhinna üleandmise fotosid meediakanalites.

21. Toyota bZ4X väärtust ei maksta välja sularahas.

22. Korraldaja ei vastuta osalejate auhindade loosimisest või auhindade kättesaamisest kõrvalejäämise eest, kui kampaanias osaleja on eiranud kampaania reegleid, esitanud korraldajale enda isiku kohta puudulikke andmeid või kui korraldajal ei õnnestu auhinna võitjaga kontakti saada 10 tööpäeva jooksul või auhinda üle anda eelnevalt kokku lepitud kohas.

23. Kampaania korraldaja võtab endale vastutuse kõigi võitudega seotud seadusjärgsete maksude tasumise eest.

24. Kõik kampaaniaga seotud pretensioonid tuleb esitada kirjalikult korraldajale aadressil Värska Originaal AS, Pikk 41, Värska, Setomaa vald, 64001 Võrumaa, või e-posti aadressil kampaania@varskaoriginaal.ee märksõnaga „Värska Originaali kuldse korgi kampaania“. Korraldaja vastab pretensiooni esitajale kirjalikult 7 tööpäeva jooksul pretensiooni kättesaamise kuupäevast.

25. Kampaania kohta saab lisainfot kampaania kodulehelt varskaoriginaal.ee/kampaania või e-posti aadressil kampaania@varskaoriginaal.ee. Kirjadele vastatakse 7 tööpäeva jooksul alates kirja kättesaamise kuupäevast.

26. Kampaanias ei või osaleda Värska Originaal AS-i ja kampaania korraldamisega seotud agentuuride töötajad ning nende pereliikmed.

27. Kampaanias saavad osaleda vaid füüsilised isikud.

28. Kampaania korraldajal on õigus vääramatult jõu (force majeure) ilmnemisel kampaania ühepoolset katkestada, teatades sellest viivitamatult massimeedia vahendusel.

29. Kõik kampaaniast tulenevad vaidlused lahendatakse vastavalt Eesti Vabariigi seadustele.

Värskas Originaali kuldse korgi kampaania 2026 privaatsuspoliitika

1. Kampaania läbiviimisel reguleerib privaatsuspoliitika isikuandmete töötlemist Värskas Originaal ASi, selle töötajate ning volitatud töötajate poolt. Privaatsuspoliitika eesmärk on teavitada.

2. Privaatsuspoliitika täidab ka Euroopa Parlamendi ja Nõukogu Määruse (EL) 2016/679, 27. aprill 2016, füüsiliste isikute kaitse kohta isikuandmete töötlemisel ja selliste andmete vaba liikumise ning direktiivi 95/46/EÜ kehtetuks tunnistamise kohta (isikuandmete kaitse üldmäärus) (edaspidi määrus) artiklist 12 tulenevat andmesubjekti teavitamiskohustust.

3. Isikuandmete vastutav töötaja on Värskas Originaal AS (korraldaja):

- registrikood 10251987;
- aadress Pikk 41, Värskas, Setomaa vald, 64001 Võrumaa;
- telefoni nr +372 796 4770;
- meiliaadress mail@varskaoriginaal.ee.

4. Isikuandmete volitatud töötaja on agentuur ORGO OÜ:

- registrikood 14246408;
- aadress Männimäe tee 31-25, 71010 Viljandi;
- telefoni nr +372 5814 0765;
- meiliaadress info@orgo.ee.

5. Kampaania käigus töötleb korraldaja raha või auto võitnud isikute järgmisi isikuandmeid:

- ees- ja perekonnanimi;
- kontaktandmed: telefoni nr ja e-posti aadress;
- raha võitjatel arveldusarve number.

6. Isikuandmed pärinevad ankeedist, mille kampaanias osaleja täidab.

7. Isikuandmeid töödeldakse selleks, et võidu korral oleks võimalik kampaanias osaleja nimi teatavaks teha ja temaga auhinna üleandmiseks ühendust võtta. Isikuandmete sellise töötlemise õiguslikuks aluseks on määruse artikli 6 lõike 1 punkt b: kampaanias osalejaga

sõlmitud lepingu ehk kampaaniatingimuste täitmine.

8. Lisaks tohib korraldaja kasutada auhinna (raha ja auto) võitnud osaleja nime (eesnimi + perekonnanime esimene täht) meedias, reklaamides, PR-kampaaniates jm korraldaja enda või tema toodete või teenustega seotud üritustel. Isikuandmete sellise töötlemise õiguslikuks aluseks on määruse artikli 6 lõike 1 punkt f ehk korraldaja õigustatud huvi.

9. Isikuandmete esitamine on kampaanias osalemise eelduseks, kuna vastasel korral ei ole võimalik võitjaga ühendust võtta.

10. Korraldaja jätab õiguse näidata kodulehel võitjate andmeid punktis 8 esitatud kujul kuni 4 nädalat pärast kampaania lõppu. Kogutud andmeid säilitatakse 1 kuu pärast kampaania lõppu.

11. Korraldaja edastab isikuandmeid ainult volitatud töötlejale, et volitatud töötleja saaks läbi viia auhinna loosimise.

12. Kampaanias osalejal on määruse kohaselt õigus saada oma isikuandmetega seoses järgnevad õigused.

Õigus töödeltavate andmete juurdepääsule

13. Kampaanias osalejal on õigus saada kinnitus, kas korraldaja töötleb tema andmeid.

14. Kui korraldaja on töödelnud või töötleb kampaanias osaleja isikuandmeid, on kampaanias osalejal õigus saada juurdepääs enda kohta käivatele isikuandmetele, sh andmete koosseisule ja isikule, kellele andmeid on edastatud.

15. Võimalusel edastab korraldaja andmed taotletud viisil. Elektrooniliselt avalduse esitamisel edastatakse andmed elektroonilisel kujul, kui kampaanias osaleja ei ole avaldanud soovi saada andmed muul kujul.

16. Esimese andmete koopia esitab korraldaja oma kulul, edasiste lisakoopiate esitamisel on korraldajal õigus nõuda mõistlikku tasu.

Õigus andmete parandamisele

17. Kampaanias osalejal on õigus nõuda, et korraldaja parandaks teda puudutavad ebaõiged isikuandmed või täiendaks ebatäielikke isikuandmeid, kui see on vajalik töötlemise eesmärgist lähtuvalt.

18. Isikuandmete parandamise või täiendamise taotluse esitamisel on kampaanias osaleja kohustatud tõendama, et korraldajal olevad andmed tema kohta on ebaõiged või

ebatäielikud. Kui isik ei tõenda andmete ebaõigsust või ebatäielikkust, võib korraldaja jätta andmed muutmata.

Õigus olla unustatud

19. Kampanias osalejal on õigus nõuda andmete kustutamist, kui:

- isikuandmeid ei ole vaja algse kogumise või töötlemise eesmärgil;
- isikuandmeid on töödeldud ebaseaduslikult;
- kampanias osaleja on esitanud vastuväite ja puuduvad ülekaalukad õiguspärased põhjendused edasiseks töötlemiseks; või
- kohustus andmed kustutada tuleneb otse korraldaja suhtes kohalduvast Euroopa Liidu või liikmesriigi õigusest.

20. Olenemata kustutamise nõude õigusliku aluse olemasolust, keeldub korraldaja andmete kustutamisest, kui see on vajalik:

- avalikes huvides oleva ülesande või korraldajale Euroopa Liidu või selle liikmesriigi õigusest tuleneva isikuandmete töötlemiseks ette nähtud kohustuse täitmiseks; või
- õigusnõuete koostamiseks, esitamiseks või kaitsmiseks.

Õigus piirata andmete töötlemist

21. Kampanias osalejal on õigus nõuda andmete töötlemise piiramist, kui:

- ta on vaidlustanud isikuandmete õigsuse ajaks, mis võimaldab kontrollida isikuandmete õigsust;
- ta on esitanud vastuväite töötlemise aluseks oleva õiguspärase huvi või avaliku huvi olemasolule ajaks, kuni kontrollitakse õigusliku aluse olemasolu;
- isikuandmete töötlemine on ebaseaduslik ja kampanias osaleja ei esita kustutamise nõuet; või
- korraldaja ei vaja isikuandmeid töötlemise eesmärgil, ent kampanias osaleja vajab neid õigusnõuete esitamiseks, koostamiseks või kaitsmiseks.

Õigus andmete ülekandmisele

22. Kampanias osalejal on õigus nõuda andmete esitamist viisil, mis võimaldab andmeid üle kanda otse teisele isikuandmete töötlejale.

23. Ülekandmise õigus kehtib üksnes andmete osas, mille (i) kampanias osaleja on esitanud ise korraldajale, (ii) nõusolekul või lepingu täitmisel põhinevaks isikuandmete töötlemiseks ja (iii) andmeid töödeldakse automatiseeritult.

Õigus esitada vastuväiteid

24. Kampanias osalejal on õigus esitada vastuväide isikuandmete töötlemisele, kui töötlemine toimub avaliku huvi või korraldaja õiguspärase huvi alusel.

25. Vastuväite esitamisel peatab korraldaja isikuandmete töötlemise, kuni kontrollib ja tõendab kampanias osalejale, et andmeid töödeldakse õiguspäraselt.

Õigus oma õiguste kaitsele

26. Kui kampanias osaleja leiab, et isikuandmete töötlemisel on rikutud tema õiguseid, on tal õigus pöörduda nii Andmekaitse Inspektsiooni kui ka kohtu poole.

27. Kui kampanias osaleja isikuandmete töötlemisel on rikutud tema õiguseid, on kampanias osalejal õigus nõuda temale tekkinud kahju hüvitamist.

Õiguste teostamine korraldaja poolt

28. Korraldaja teavitab kampanias osalejat viimase taotlusel kasutusele võetud meetmetest 1 kuu jooksul alates taotluse saamisest.

29. Kui kampanias osaleja esitas isikuandmete parandamise, kustutamise või töötlemise piiramise nõude, teavitab korraldaja sellest ka isikuid, kellele isikuandmeid on avaldatud, v.a kui see osutub võimatuks või nõuaks ebaproportsionaalseid jõupingutusi.

30. Kui 1 kuu jooksul ei ole võimalik meetmeid kasutusele võtta, võib korraldaja pikendada tähtaega 2 kuu võrra, teavitades tähtaja pikendamisest ning selle põhjusest kampanias osalejat 1 kuu jooksul taotluse esitamisest.

31. Kui korraldaja ei võta meetmeid kasutusele vastavalt kampanias osaleja taotlusele, esitab ta kampanias osalejale 1 kuu jooksul põhjendatud keelduva vastuse.

32. Kui korraldajal on kahtlusi õigusi kasutanud isiku identiteedi suhtes, võib korraldaja küsida täiendavaid andmeid, et tuvastada õigusi kasutav füüsiline isik.

33. Korraldaja keeldub taotluse täitmisest, kui ta ei suuda tuvastada õiguste kasutaja isikut.