

## Joogitopside ja toidupakendite tarbimise vähenemise meetmed ja tegevuskava Circle K Eesti AS müügipunktides

Nii Euroopa Liidu kui ka Eesti eesmärk on vähendada aastaks 2026 oluliselt ühekordsete jooginõude ja toidupakendite tarbimist ning siin on oluline nii iga ettevõtte kui ka indiviidi panus.

Circle K globaalne eesmärk on muuta kõik kaasa müüdava toidu ja joogi pakendid ümbertöödeldavaks või taaskasutatavateks järgmiste etappidena:

- Aastaks 2025 - 25% meie pakenditest on taaskasutatavad või korduvkasutatavad;
- Aastaks 2030 - 100% meie pakenditest on taaskasutatavad või korduvkasutatavad.

Nende eesmärkide elluviimiseks teeb Circle K globaalne organisatsioon tihedalt koostöö erinevate tootjatega leidmaks ideaalsed ja uuenduslikud pakendilahendused, mis oleksid ka keskkonnasõbralikud. Selleks me:

- Standardiseerime pakendid Circle K Euroopas tagamaks kvaliteetsetest materjalidest optimaalse sortimendi;
- Seame oma pakendilahendustes prioriteediks säästvate materjalide täiustamise;
- Rakendame korduvkasutatava pakendi sortimendi
- Looame aruandlussüsteemi, kus tarnija saadab meile koondaruande, mis hõlmab meie ostukoguseid ja materjale, mida saame jagada kõigi riikidega, kus Circle K on esindatud.

Viimase 3 aasta jooksul oleme muutnud oma kaasa müüdava toidu ja joogi pakendites järgmist:

- 70% meie toidu pakenditest on juba välja vahetatud paberpakendi vastu, mis ei sisalda plasti. Näiteks on kasutusele võetud suhkruroost karbid kaasa võetavatele burgeritele/ snäkkidele.

Tegevuskava:

- 2023.aasta lõpuks vahetame kõik plastist kastmetopsid pabertopside vastu ning võimalusel lisame kastme toote juurde ilma igasuguse pakendita.
- Plaanime vähendada ühekordsete joogitopside kasutamist 5% võrra aastas suunates kliente rohkem kasutama enda topsti:
  - Korduvkasutus on ülepakendamise vältimise kõrval kõige efektiivsem meede pakenditega kaasnevate keskkonnamõjude vältimiseks.
  - Oma topsiga on nii külmale kui kuumale joogile soodushind -20%, mis annab kliendile suurema soodustuse kui hinnakirjas märgitud kohvitopsi eraldiseisev hind.
  - Hinnakirjas on välja toodud kohvitopsi hinnad, andmaks mõista, et tegemist ei ole tasuta tootega ja iga tops on arvel.
  - Termostopsid on mugavalt saadaval igas müügipunktis ja termose ostu motiveerimiseks on lisaks kliendile pakkumine, et termose ostuga on esimene kohvijook tasuta.
  - Ka jääjoogile on saadaval oma termos.
  - Kasutada võib ka oma taarat – kruusi, teise logoga termost jne.
  - Enamikesse kohvimoodulitesse oleme mahutanud ka kraanikausi, et kliendil oleks termostopsi korduvkasutamine ja pesemine võimalikult mugav.
  - Oleme paigutanud kohvimoodulisse termose pakkumise reklaamid nii paberkanalil kui masinate ekraanile ning tegeleme järjepidevalt klientidele selle teemalise harimisega ka sotsiaalmeedias kasutades nii enda kanaleid kui mõjuisikuid.
  - Kord aastas teeme suure fookuskampaania termose pakkumisele.
  - Oleme osalenud Keskkonnaministeeriumi kohvitopsijäätmete kampaanias 05.2023.
  - Plaanime 2024 aastal läbi viia valitud jaamades testi kohvitopsi deposiidisüsteemiga.

- o Leedu Circle K testib valitud jaamades kohvitopside kogumise ja ümbertöötlemise projekti, mis aitaks vähendada keskkonnamõju ja positiivse testi tulemusel on võimalik laienemine ka Läti ja Eesti turule.

**“We are committed to making a positive impact on the communities we serve and the world around us.”**

*Brian Hannasch*

**Brian Hannasch**  
President and CEO Alimentation Couche-Tard

**2030 AMBITIONS**

- Fuel 10%** greater than global legislation on renewable fuel
- Energy 30%** of our sites to be carbon neutral
- Packaging and waste 100%** of our packaging will be recyclable or reusable
- Workplace Safety ZERO HARM** for people, customers, employees and suppliers
- Diversity and Inclusion EQUITABLE** representation, opportunities and pay

**Our sustainability journey**  
#4748787

**Download & get link**

- Original [🔗](#) [↓](#)
- Highres PDF file [🔗](#) [↓](#)
- Lowres PDF file [🔗](#) [↓](#)

**Detail** [⌵](#)

**Share** [⌵](#)

Keskkonnaministeriumi kohvitopsijäätmete kampania 05.2023

**MINGE LAHKU\***

\*Sinu suhe ühekordse topsiga reostab meie keskkonda. Viskame iga päev ära 200 000 topsi, mida ei saa ümber töödelda. Võta parem oma tops kaasa!

## Circle K püsimaterjalid



## Circle K kampaania 02.2023:



